

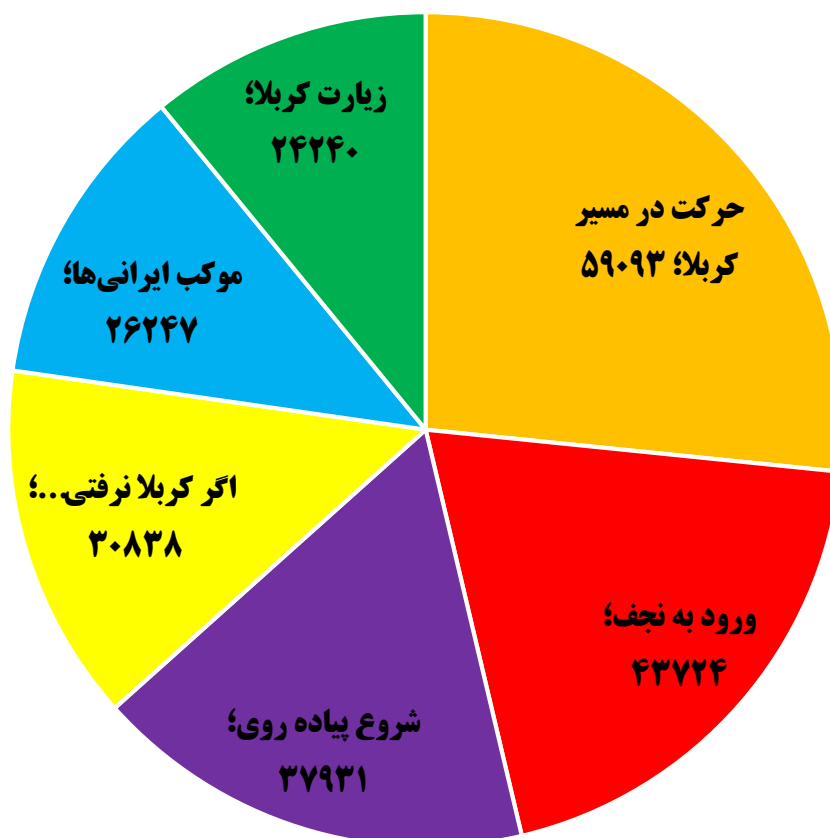
بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

اطلاع نگاشت و تحلیل آماری پروژه بازنشر اربعین-1400

گروه شهید ابراهیمی، به عنوان یک کنشگر و توزیع کننده فضای مجازی، تولیدات رسانه ای خود را با استفاده از زنجیره همکاران و همفکران فرهنگی، در بستر فضای مجازی منتشر می کند و به دست جامعه وسیعی از مخاطبان می رساند.

در گزارش پیش رو، جزئیات مربوط به بازنشر این تولیدات، رتبه بندی و داده کاوی شده و بر اساس متغیرهای متنوعی سنجیده خواهد شد.

معرفی و مقایسه برترین تولیدات، که موفق به کسب بیشترین بازدیدها شده اند

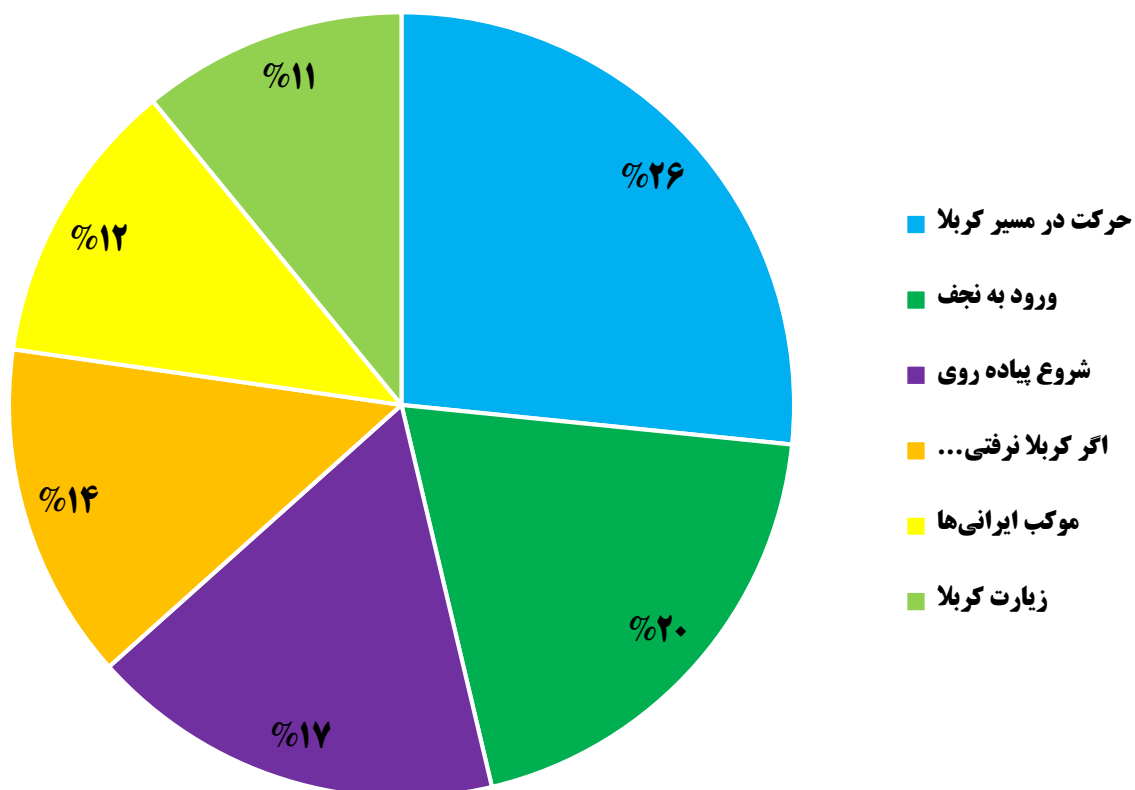


از میان ۱۹۵ مورد باز نشر صورت گرفته، کدام شبکه های اجتماعی پربارتر بوده اند؟

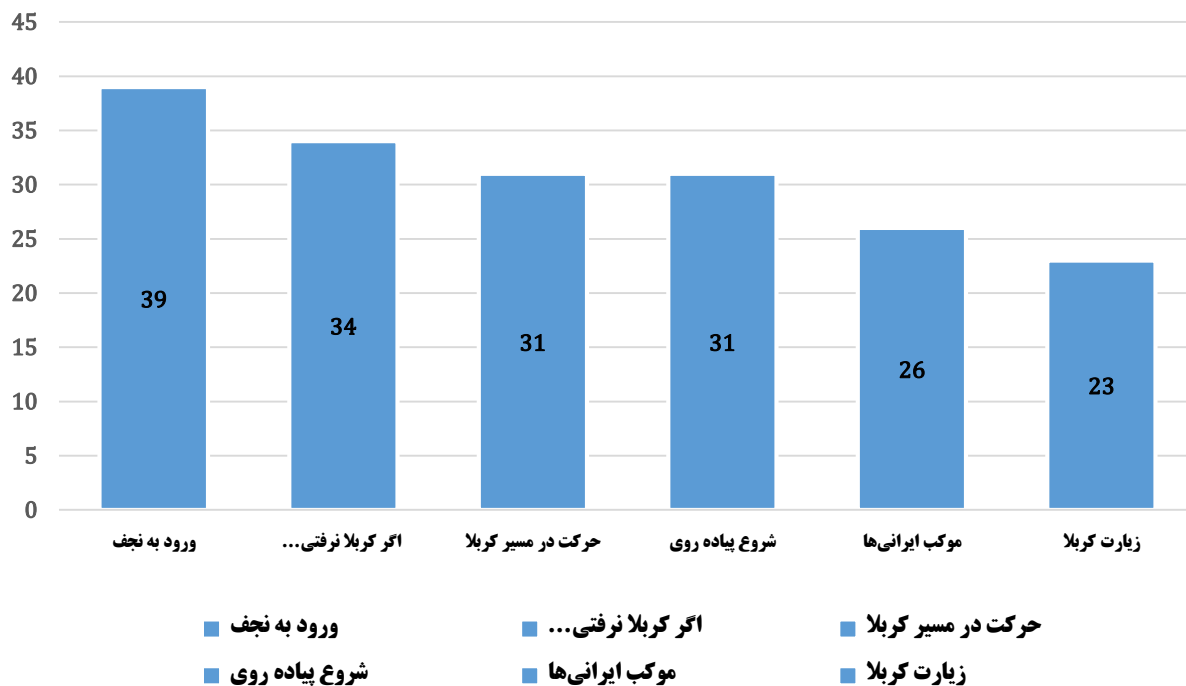


ایتا آپارات اینستا تلگرام

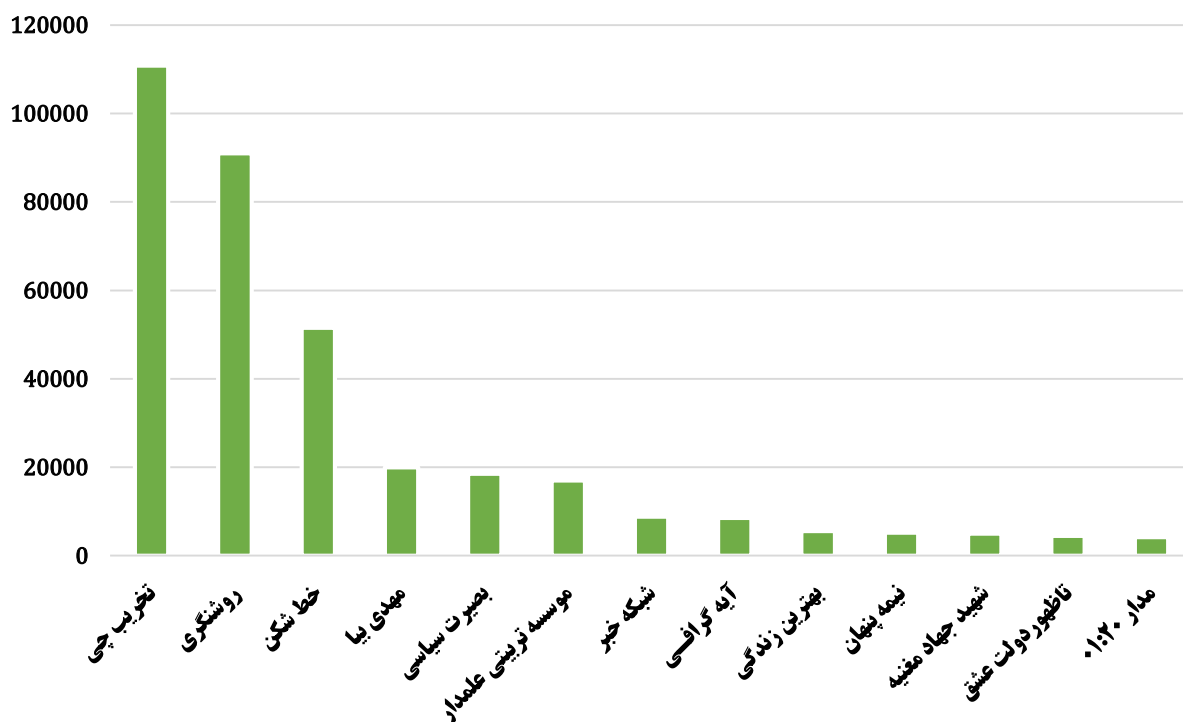
درصد موفقیت برترین تولیدات در جذب بازدید، از مجموع ۲۲۷ هزار
بازدید محقق شده در کل این پروژه



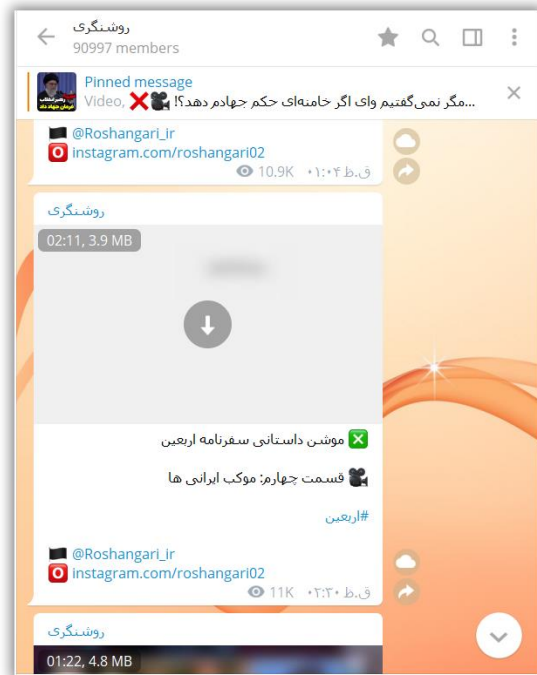
رتبه بندی تولیدات، بر اساس این که هر اثر را چند کانال منتشر کرده اند

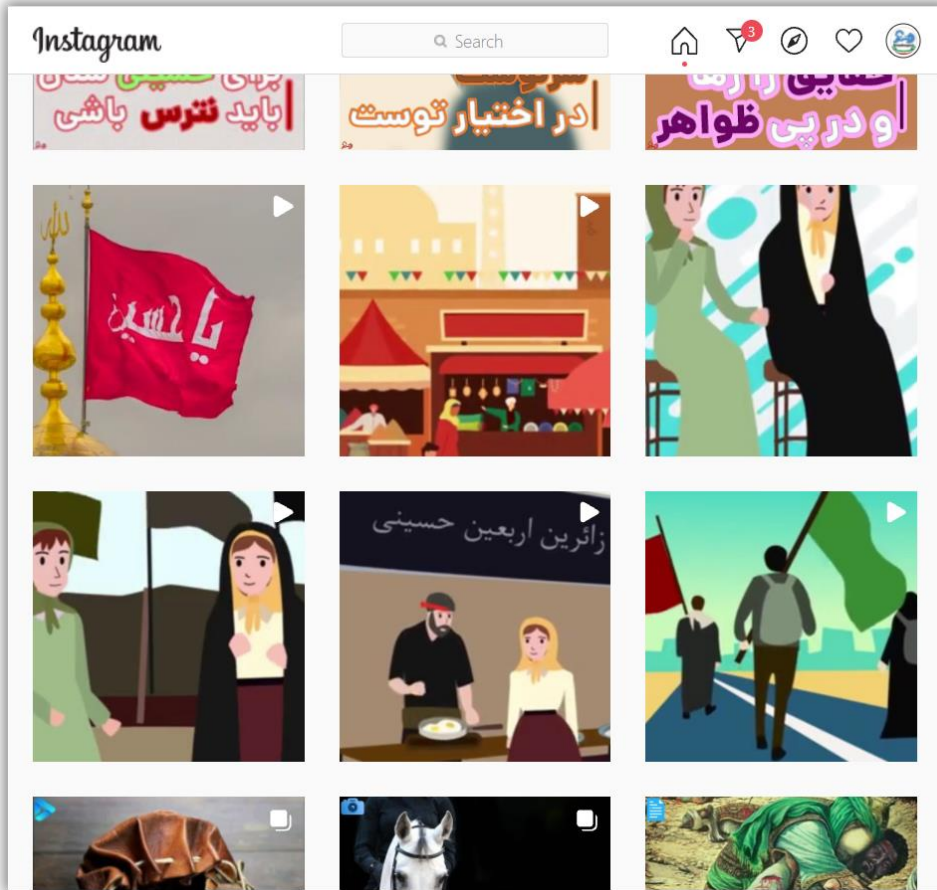


لیست بزرگترین همکاران در این پروژه بر اساس تعداد مخاطب



ارائه نمونه باز نشرهای انجام شده در فضای مجازی





Instagram

Search

Home 3 Profile Heart Share

Download this video

@mahdi_bia2021

mahdi_bia2021 • Follow
کر بلا

mahdi_bia2021 موشن داستانی سفرنامه اربعین
قسمت اول: ورود به نجف

این موشن 5 قسمته، داستان سفر دو خواهر مسیحی از مادرید به عراق را به تصویر میکشد و یادآور خاطرات اربعین خواهد بود، این دو دختر اسپانیایی در طی سفر با اتفاقات جالبی روبرو میشن که در قالب گرافیکی و داستانی، به نمایش در مصاد

218 likes
SEPTEMBER 27

Add a comment... Post

More posts from mahdi_bia2021

