

## به نام خدا

**عنوان طرح:** سامانه جامع آموزش پیشگیری از آسیب های اجتماعی (البته این سامانه می تواند در مراحل بعدی، سامانه ای جامع، جهت همه شوون زندگی باشد؛ و آموزش های مختلف، در موضوعات گوناگون، جهت استفاده ی عموم مردم، در این سامانه، قرار بگیرد.)

**نام پیشنهادی سامانه:** سچاپا

**مقدمه و ضرورت طرح:**

امروزه اهمیت حیاتی و استراتژیک آسیب های اجتماعی در جامعه ما بر هیچ فردی به خصوص نخبگان عرصه های مختلف، پوشیده نیست.

مردم، موتور محرک جامعه هستند و نقشی اساسی در پیشرفت و شکوفایی محیط اطراف خود دارند، هر مجموعه ای که مشتاق بقاء و پویایی باشد چاره ای جز مقابله با این آسیب ها را نخواهد داشت.

اگر شور و شوق مردم با آموزش و راهنمایی همراه شود می تواند حرکت مردم را با سرعتی بهینه بهبود ببخشد و آمار شکست خوردن ها و بازگشت ها را کاهش بدهد، البته جذابیت آموزشها و متقارن بودن آنها با سلیقه مردم بسیار مهم است چرا که مردم امروزی، ادبیات مخصوص خود را دارد و مدام در حال به روزرسانی آن نیز می باشد، آموزش و تعامل با مردم باید کاربردی، خلاصه و هم تراز با تفکر و سرعت ذهن جوانان باشد.

همچنین با توجه به اهمیت راهبری مردم در امور مختلف کشور در منظومه فکری مقام معظم رهبری و همچنین در نظریات دیگر متخصصان داخلی و خارجی، شکلگیری سامانه ای آموزشی و راهگشا که تمرکز بر موضوعات و مسائل مرتبط با آسیب های اجتماعی داشته باشد، مهم و ضروری به نظر می رسد.

## توضیح کلی مراحل اجرایی طرح: (فاز بندی اجرایی)

۱. درختواره موضوعات و ریز موضوعات: در این بخش تمامی موضوعات و ریز موضوعات مربوط به آسیب های اجتماعی به صورت تخصصی استقراء شده و با استفاده از نرم افزارهای مدیریت اطلاعات درختواره موضوعی جامع آسیب های اجتماعی، ایجاد می شود.

۲) مشخص کردن موضوعات و ریز موضوعات نیازمند تولید، و همچنین مشخص کردن قالب مناسب برای تولید.

۳) اقدام به تولید محتوا در قالب های مورد نیاز.

۴) آماده سازی سامانه و سایت جامع آسیب های اجتماعی با رویکرد آموزش

۵) بارگزاری تولیدات در سامانه

۶) ارائه مشاوره و کارگاههای آموزشی - کاربردی و همچنین بازیابی ارتباطات مستمر و مواردی از این دست، با استفاده از بستر سامانه.

این پروژه ماهیتی پژوهشی و تحقیقاتی دارد و ورودی های آن مقالات علمی ترویجی، پایان نامه ها، کتب و مجلات هستند، همچنین جهت تأمین به روز بودن محتوای این پروژه از اخبار مرتبط، نشریات و فضای مجازی استفاده خواهد شد؛

خروجی های آن می تواند کتاب، کتابچه، سند اجرایی قابل رونمایی و ابلاغ و همچنین چندین مقاله علمی باشد.

البته در رده های ترویجی و با توجه اهداف آموزشی کارفرما میتوان این تحقیقات را صرف تولیدات نمایشگاهی کرد و منابع موجود را به نگارش و تدوین کتاب و ... اختصاص نداد، خروجی های ترویجی می تواند از قرار زیر باشد:

۱. تولیدات متنی، شامل متن کوتاه، کتابچه آموزشی، بروشور، مجموعه رمان های کوتاه یا داستان های کوتاه مناسب سنین جوان، نوجوان و ...
۲. تولیدات نمایشگاهی، شامل قالب های اینفو گرافیک، پوستر، عکس نوشته، داستان مصور و ...
۳. تولیدات ویدئویی شامل: موشن گرافیک، کلیپ تصویری، فتوکلیپ، فتوکامنت، اینفو موشن، پوستر موشن و ...
۴. تولیدات دیگر همانند کتابچه صوتی، پاورپوینت، و ...
۵. نرم افزار، سایت، و همچنین صفحات فعال در شبکه های اجتماعی، جهت بازنشر تولیدات.

### برآورده هزینه:

قالب	تعداد	هزینه هر مورد	هزینه مجموع (تومان)
درختواره	۱	۵ میلیون	۵ میلیون
طراحی سامانه	۱	۱۵ میلیون	۱۵ میلیون
بارگزاری تولیدات			۵ میلیون
تولید موشن	۱۰ دقیقه	۱ میلیون	۱۰ میلیون
تولید کلیپ	۴۰ دقیقه	۲۵۰ هزار	۱۰ میلیون
عکس نوشته	۱۰۰	۵۰ هزار	۵ میلیون
اینفو	۱۰	۵۰۰ هزار	۵ میلیون
پاورپوینت	۲۰	۵۰۰ هزار	۱۰ میلیون
بروشور	۵	۱ میلیون	۵ میلیون
متن کوتاه	۴۰	۲۵ هزار	۱ میلیون
پادکست صوتی	۱۰۰ دقیقه	۱۰۰ هزار	۱۰ میلیون
خدمات آنلاین	۱۲ ماه	هر ماه ۲ میلیون	۲۴ میلیون
مجموع			۱۰۵ میلیون