به نام خدا

**موضوع طرح:** انواع، روشها و کاربردهای تشویق در خانواده (همسر و فرزند)

**عنوان پروژه:** تشویق در خانواده

**توضیح ایده:** متخصصان و مشاوران حوزه خانواده و تربیت، در بسیاری از موارد با مسائلی در خانواده ها برخورد دارند که اصولا راه حل آنها، به صورت کلی از کلمه «تشویق» نشأت می‌گیرد.

در حقیقت مسئله تشویق و راهکارهای آن تاحدی جدی است که بسیاری از صاحب نظران این حوزه معتقد اند حرکت هر یک از اعضای خانواده برای انجام وظایفش در زمینه های شخصی، عمومی، مادی و معنوی، به انگیزه و عامل تشویق کننده نیاز دارد. هرچند مصادیق و روشهای تشویق به حسب شرایط شخص و محیط و همچنین نوع فعالیت مورد نظر، بسیار متنوع خواهد بود.

لزوم بحث از مقوله تشویق هنگامی روشن میشود که از مسائلی صحبت کنیم که با تشویق قابل حل هستند، این بحث در خلال بخش بعدی (سر فصل ها) بررسی خواهد شد.

این پروژه در مرحله اول ماهیتی پژوهشی و تحقیقاتی دارد و **ورودی** های آن مقالات علمی ترویجی، پایان نامه ها، کتب و مجلات هستند، همچنین جهت تأمین وجهه کاربردی و به روز بودن محتوای این پروژه از اخبار مرتبط، نشریات و فضای مجازی استفاده خواهد شد؛

در نگاه کلی مخاطب این پروژه هر شخصی است که بخواهد به صورت کاربردی عنصر تشویق را بشناسد و از آن استفاده کند.

محتوای پروژه به دو بخش آکادمیک و کاربردی تقسیم می‌شود. بخش آکادمیک شامل تعاریف، انواع تشویق و کاربردها و نکات کلی پیرامون عنصر تشویق می‌باشد. تمرکز محتوا در بخش کاربردی بر روی روش اجرای تشویق و نکات کلیدی و کاربردی خواهد بود.

**خروجی** های این طرح می‌تواند در قالب‌های کتاب، کتابچه، سنداجرایی قابل رونمایی و ابلاغ و همچنین چندین مقاله علمی ارائه شود؛

البته در رده های ترویجی و با توجه اهداف آموزشی کارفرما می‌توان این تحقیقات را صرف تولیدات نمایشگاهی کرد و منابع موجود را به نگارش و تدوین کتاب و ... اختصاص ندهیم، خروجی های ترویجی می‌تواند از قرار زیر باشد:

1. مجموعه رمان های کوتاه یا داستان های کوتاه مناسب سنین جوان، نوجوان و ...
2. تولیدات نمایشگاهی شامل قالب های پوستر، اینفو گرافیک، عکس‌نوشته، کمیک و ...
3. تولیدات ویدئویی شامل: فیلم کوتاه، مستند کوتاه، پوستر موشن، موشن گرافیک، اینفو موشن، کلیپ، فتوکلیپ
4. قالب های جدید: ویدئو تکست و فتوکامنت

**برخی از سرفصل های احتمالی صرفا جهت روشن تر شدن ابعاد پروژه:**

**(این موارد اصطلاحا خام و کلی بوده و صرفا جهت آشنایی با یافته های احتمالی میباشد، توضیح و تفصیل سرفصل‌ها نیاز به زمان و جایگاه مناسب دیگری می‌باشد)**

* معنای تشویق به عکس
* تشویق بعد یا قبل از عمل؟
* انواع تشویق، مادی یا معنوی؟
* روشهای تشویق فرزند به نماز
* روشهای تربیت فرزند جهت انجام مسئولیت های شخصی و عمومی
* تشویق همسر به محبت و وقت گذاشتن در خانه
* تشویق همسر به مسئولیت پذیری و انجام وظایف داخل و خارج خانه
* و .....

**اهداف پروژه و نوآوری های محتوایی:**

1. افزایش امید و هم‌فزایی بین اعضا خانواده های ایرانی
2. گرما بخشی به کانون خانه و افزایش رضایت از همسر و فرزند.
3. الگو و گفتمان سازی در نظام خانواده، بخش تربیت و همسرداری.
4. به روزرسانی و ترکیب آموزش های آکادمیک، بومی سازی و کاربردی سازی آنها.
5. اطلاع رسانی و همگام سازی جامعه (و به خصوص والدین) در خصوص روشهای جدید تربیت فرزند و چالش ها و کاربردهای مسئله تشویق.
6. روشنی بخشی به سبک زندگی اسلامی-ایرانی با ابزار مدرن و جذاب در تراز جامعه.
7. حل بخش اعظمی از مسائل مربوط به حوزه تربیت فرزند و بخشی از چالش های همسرداری.