

بسم الله الرحمن الرحيم

طرح کارآفرینی اجتماعی و حرکت در مسیر رشد استان قم

مرحله اول: ایده یابی و نگارش طرح اجمالی و تفصیلی

در این مرحله، پس از یافتن ایده اولیه، و پس از انجام تحقیقات ابتدایی، در گام اول، به نگارش طرح اجمالی پرداخته؛ و سپس با گسترش کارهای تحقیقاتی، اقدام به نوشتن طرح تفصیلی می شود.

همچنانکه که در طرح اجمالی بیان شد یکی از مشکلات کارآفرینی اجتماعی، شناسایی مشکل و انتخاب راه حل صحیح برای رفع آن هاست تا به نتیجه مطلوب برسند. بنابراین، طرح بر طبق مراحل وضعیت موجود و وضعیت مطلوب، و سپس بیان راهکارها همراه با اقدام و عمل، می باشد.

لازم به ذکر است که بررسی وضعیت موجود، و همچنین وضعیت مطلوب و راهکارها، از طریق تحقیقات میدانی، ارتباط با نهاد های اجتماعی، ارتباط با معتمدان محلی و اجتماعی و ... ، انجام خواهد شد.

بخشی از تولیدات نیز، ناظر به تعدادی از معضلات شناسایی شده استان قم و ارائه راه حل برای آن می باشد.

مرحله دوم: تحقیق و پژوهش، و نگارش متن تولیدات، و تولید تولیدات گرافیکی و

تدوینی

در این مرحله، سه گام برداشته خواهد شد:

الف) تکمیل تحقیق و پژوهش های مورد نیاز، در راستای تعمیق مطالب مطرح شده.

ب) نگارش متن تولیدات گرافیکی و تدوینی با بهره گیری از پژوهش های انجام شده.

ج) تولید تولیدات گرافیکی و تدوینی با توجه به متون نگارش شده.

قسمت اول: وضعیت موجود و وضعیت مطلوب

کارآفرین اجتماعی برای رسیدن به هدف خود که رفع معضلی اجتماعی با ایجاد کسب و کار است ابتدا باید معضل اجتماعی را کشف کند. کشف معضل اجتماعی، گاه به راحتی ممکن است، و گاه به صورتی است که کشف آن با به کارگیری روش هایی ممکن خواهد شد. در تولیدات این قسمت طرح، به تعدادی از این روش ها می پردازیم و ضمن توضیح آن ها به محاسن و معایب آن ها نیز می پردازیم.

در این قسمت، ۵ تولید تدوینی (کلیپ یا موشن) و ۱۰ تولید گرافیکی (اینفو یا پوستر یا عکس نوشته)، تولید خواهد شد.

قسمت دوم: راهکارها

مرحله بعد در کارآفرینی اجتماعی، به دست آوردن راه حلی است که کسب و کار را در جهت حل و فصل معضل اجتماعی کشف شده، قرار دهد. به غیر از تلاش و تفکر خود کارآفرین، برای یافتن راه حل، مسیرهای دیگری هم برای کشف راه حل وجود دارد. در تولیدات این بخش، برخی از این مسیر را، بیان می کنیم.

یکی از راه های کشف راه حل، ارتباط با دانشگاه ها و تعریف پروژه مشترک با گروه های علمی دانشگاهی برای حل معضلات است. همچنین برخی از سازمان های مردم نهاد به صورت تخصصی به بررسی معضلات اجتماعی و ارائه راه حل هایی برای حل آن ها می پردازند.

باید توجه داشت که صرف کشف راه حل، برای رسیدن به هدف، که حل معضل اجتماعی بود، کافی نیست، بلکه اقدام و عمل برای نیل به هدف لازم است. در هر اقدامی، شرایطی باید لحاظ شود، و ابزارهایی نیز باید تامین شود. در تولیدات این قسمت به برخی از این ابزار ها می پردازیم.

توجیه جامعه هدف: برای آغاز کسب و کار اجتماعی به همراهی جامعه هدف، برای حل معضل اجتماعی، نیاز داریم این جامعه برای حل معضل توجیه شود. چرا که در غیر این صورت، حل معضل، سخت تر از صورت همراهی، صورت می گیرد؛ و ممکن است با مقاومت خود این جامعه، روبه رو شویم.

جلب همکاری: یک کارآفرین اجتماعی به تنهایی نمی تواند به دنبال حل معضل اجتماعی یا حتی بخشی از معضل اجتماعی باشد. او در این راه به همراه و همکار احتیاج دارد. این همکاران ممکن است به صورت رایگان و یا در ضمن کسب و کار، به همراهی به پردازند. برخی از راه های جلب همکاری و شاخصه های جذب همکار را، در این بخش توضیح می دهیم.

ارزیابی نتایج و آسیب شناسی: هر کارآفرینی ممکن است با مشکلاتی مواجه بشود، کارآفرین اجتماعی نیز از این قاعده مستثنی نیست. کارآفرین اجتماعی، ارزیابی از نتایج را به دست می آورد؛ و با آن، به دنبال کشف و رفع آسیب ها، می رود.

در این قسمت، ۵ تولید تدوینی (کلیپ یا موشن) و ۱۰ تولید گرافیکی (اینفو یا پوستر یا عکس نوشته)، تولید خواهد شد.

قسمت سوم: برخی معضلات اجتماعی استان قم و راه حل بر اساس کارآفرینی اجتماعی

در این قسمت، ۵ تولید تدوینی (کلیپ یا موشن) و ۱۰ تولید گرافیکی (اینفو یا پوستر یا عکس نوشته)، تولید خواهد شد.

۱. افسردگی زنان خانه دار به جهت عدم مشغولیت در خانه

بسیاری از زنان استان قم، خانه دار هستند، به گونه ای که زنان استان قم، نصف میانگین کشوری به فعالیت اقتصادی می پردازند. یکی از آسیب های عدم اشتغال بانوان در خانه، به وجود آمدن افسردگی آنان است که به مرور آسیب ها دیگری را نیز در پی دارد.

راه حل: ایجاد کسب و کار خانگی: کسب و کار های خانگی، کمترین تعارض را با زندگی زنان خانه دار دارد به شرطی که ملاحظات آن رعایت شود. مشارکت در فعالیت های اقتصادی و منتفع شدن از آن، باعث از بین رفتن افسردگی آنان می شود. این کسب و کار ها می توانند جنبه تولیدی یا جنبه خدماتی داشته باشند. کارآفرین اجتماعی، می تواند در ایجاد این کسب و کار ها و بازاریابی برای آن ها فعالیت داشته باشد.

ملاحظات: رفع تعارض با زندگی مشترک زوجین

۱. جلوگیری از حس استقلال اقتصادی زنان
۲. توجه همسران به مالکیت زنان نسبت به درآمدشان

در تولیدات این بخش تعدادی از مشاغل خانگی ایجاد شده مثال زده می شود، و به تبیین مراحل ایجاد مشاغل خانگی پرداخته، و شیوه رعایت ملاحظات آن، تبیین می شود.

۲. وجود بافت فرسوده و آسیب های این بافت ها

شهر مقدس قم، قدمت بسیاری دارد به همین جهت بخشی از بافت مسکونی این شهر نیز، بسیار فرسوده شده است. با وجود این بافت های فرسوده، ارائه خدمات شهری به سختی صورت می گیرد. و همچنین در زمان بحران ها نیز، به جهت فرسودگی آسیب بیشتری وارد می شود.

راه حل: تجمیع اراضی و مشارکت مالکان در ساخت مسکن به کمک ایجاد شرکت تعاونی: کارآفرین اجتماعی می تواند با جلب مشارکت مالکان و ایجاد شرکت تعاونی و مشارکت خود در این شرکت، در رفع این معضل نقش داشته باشد. البته صبر بسیاری برای انجام این پروژه، نیاز است.

ملاحظات: عقد قراردادی متقن با مالکان و سایر شریکان، جهت جلوگیری از سوء استفاده های بعدی؛ شفافیت مخارج و مراحل انجام پروژه برای جلب رضایت و همکاری؛ تسریع در انجام پروژه برای جلوگیری از هزینه های

ناشی از تورم های ناگهانی؛ مذاکره با نهاد ها و خیریه ها جهت کاهش هزینه و کمک مالی به انجام پروژه؛ استفاده از ظرفیت های ساکنین جهت انجام پروژه.

رفع موانع: توجیه مالکان برای ایجاد روحیه مشارکت جمعی و جلوگیری از زیاده خواهی های بعدی؛ توجیه مالکان برای تبیین وجود مشکلاتی در انجام پروژه مثل نیازمندی به زمان زیاد برای به سرانجام رسیدن پروژه؛ رفع مشکل اسکان موقت ساکنین با راه حل های مختلف مثل استفاده از امکانات خیره ها و ... در تولیدات این بخش به تبیین معضل و راه حل آن و ملاحظات ذیل راه حل می پردازیم.

۳. وجود بافت غیر مناسب در حاشیه شهر

شهر قم از شهر های مهاجر پذیر کشورمان می باشد. بخشی از این مهاجرین به جهت عدم تمکن مالی، امکان حضور در مناطق شهری با کیفیت بالای خدمات شهری را ندارند. به همین جهت مستضعفین مذکور، ساکن نواحی حاشیه شهر می شوند. این نواحی حاشیه شهر، به جهت دور بودن از هسته مرکزی شهر، خدمات شهری مناسب ندارند؛ و ساکنین نیز، از معضلات بسیاری رنج می برند.

راه حل: رایزنی با دستگاه های اجرایی برای اجازه ساخت متناسب با قوانین موجود؛ و همچنین تجمیع ساکنان به صورت شرکت تعاونی: کارآفرین اجتماعی می تواند با تاسیس شرکت تعاونی و همراه کردن ساکنان با خود و رایزنی مناسب با دستگاه های اجرایی از جمله شهرداری و اداره کل راه و شهرسازی و قوه قضائیه، مبادرت به انجام این پروژه کند؛ و در این راه، از ظرفیت های ساکنین و سایر خیرین و سازمان ها نیز استفاده کند. البته این فعالیت نیز به صبر و شکیبایی بسیار نیاز دارد.

ملاحظات: عقد قرارداد متقن با ساکنین، مکتوب کردن توافقات با سازمان ها و خارج شدن از فضای شفاهی، استفاده از ظرفیت رسانه ها برای فشار به سازمان ها جهت رسیدن به توافق، استفاده از ظرفیت ساکنین برای کاهش هزینه ها و ایجاد علقه در آنان برای سکونت در مسکن های ساخته شده، لحاظ مکان هایی جهت ایجاد مغازه و مسجد و مدرسه.

در تولیدات این بخش به معضل مذکور و راه حل و ملاحظات ذیل آن می پردازیم.

مرحله سوم: نشر تولیدات در فضای مجازی

در این مرحله، پس از به ثمره رسیدن تولیدات، وارد مرحله نشر شده، و با نشر حداکثری، جهت تاثیرگذاری بر مخاطبین، این پروژه به پایان می رسد.